

## 第2回「串本“新”観光振興」 セミナー&ワークショップ

↙ 答えはセミナーで！

人はモノではなく〇〇を買っている！

# あなたにもできる ヒット商品企画術

特別セミナー

2月22日(火)

串本町の事業者さん、  
在住の方なら  
どなたでも参加OK！

19:30~21:00

会場：オンライン Zoom

<当日の流れ>

19:00 開場

19:30 講演 講師：児島永作氏

20:50~21:00 質疑応答

衣・食・住  
美容・サービス  
観光コンテンツ  
おみやげもの  
ふるさと納税  
なんでも応用可能

人を魅了するための  
ヒントがたくさん！

詳しくは裏面へ

## ●特別講師●



### 児島 永作（こじま えいさく）

株式会社キカクラブ・株式会社感じる伊賀 代表取締役社長 CEO  
総務省：地域力創造アドバイザー

三重県伊賀市出身。1999年大手カタログ通販の株式会社フェリシモに入社。生活雑貨の商品企画チームでヒット商品を数多く企画。2011年の東日本大震災後は「とうほく帖」というカタログを発刊し東北での商品企画や復興支援プロジェクトの運営を担う。2016年より仙台に移住しフェリシモ東北事務所を開設。地方の中小企業に商品企画のノウハウを教える新事業を運営し2021年3月に同社から独立。株式会社キカクラブを仙台に設立し全国各地で「人を魅了する企画」のセミナーや伴走サポートを行っている。これまでに200社以上の新商品開発をサポート。

衣・食・住・美容・サービス・観光コンテンツ、なんでも応用できる！  
大切なのは「モノ」ではなく「人」から考える思考力

ヒットする商品・サービス・コンテンツを生み出すときに大切なことは「モノ」から考えるのではなく「誰をどうしたいか？」から考えていく思考方法と「普通ではないこと」を選択する発想力です。各地で多くのヒット商品を生み出してきた商品開発プログラムのセミナーです。ぜひご参加ください！

### 人を魅了するための3つのポイント

これまでのプログラムで生まれたヒット商品事例

#### 1 物語マーケティング

全国的にヒットする商品の共通点とは？  
「商品」と「物語」の重要性を考えます。

#### 2 ニーズの深い世界

「お客さまのニーズに答えた商品を」とはよく聞きますがニーズの本質を理解できていますか？

#### 3 はみ出す商品企画

ありきたりなことをしても広告費やコストダウンの消耗戦。ユニークになれる手法を紹介します。



(↑) 温泉施設が企画した新しいようかん「Y3（ワイキューブ）」

(←) 酒蔵が企画した酒粕や生姜を配合したバスボム「八仙美人の湯」

お問い合わせ / お申込み窓口

南紀串本観光協会（担当：宇井 sui777@pearl.ocn.ne.jp）

串本町商工会（担当：東 higashi@w-shokokai.or.jp）

※「参加お申込みの方に zoomURL をご返信させて頂く形」でのご参加になりますので、**メールでのお申込みのみ**となります。